

Facebook

Public visé :

Tout public

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Modalités et délais d'accès à la formation :

À la suite de la préinscription du candidat à la formation, puis à l'acceptation conjointe par contractualisation, il existe un délai moyen de mise en œuvre estimé à 30 jours calendaires.



Nous contacter 30 jours avant afin d'organiser au mieux la formation

Durée :

16 heures

Rythme :

Discontinue sur une période de 2 mois. Vidéos accessibles pendant 12 mois

Format :

E-learning

Tarif 2022 :

950 € HT soit 1 140 € TTC / stagiaire

Objectif général de la formation :

- Maîtriser le fonctionnement de Facebook pour gérer ses publications et ses Ads

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre pourquoi Facebook est le réseau indispensable pour n'importe quel type de business
- Apprendre les bases de la création de son persona marketing à sa page Facebook
- Créer facilement et rapidement du contenu en masse
- Créer un Business manager & un compte publicitaire
- Maîtriser le Pixel Facebook pour tracker ses visiteurs
- Savoir utiliser les audiences : la pierre angulaire de Facebook
- Faire ses premières publicités et adopter la bonne stratégie
- Analyser ses résultats & KPIs (Key Performance Indicators)

Contact :

Kamar Belli

Mobile : 07 80 91 22 79

Mail : administratif@voltaireformations.com

Programme de la formation :**COMPRENDRE POURQUOI FACEBOOK EST LE RESEAU INDISPENSABLE POUR N'IMPORTE QUEL TYPE DE BUSINESS**

- Analyse du marché réseaux sociaux
- Facebook en quelques chiffres

APPRENDRE LES BASES DE LA CREATION DE SON PERSONA MARKETING A SA PAGE FACEBOOK

- Comment fonctionne l'algorithme Facebook
- Persona Facebook
- Groupe Facebook
- Créer une page Facebook
- Watch Facebook

CREER FACILEMENT ET RAPIDEMENT DU CONTENU EN MASSE

- Animer une page Facebook
- Planifier votre contenu Facebook
- Monétisation Facebook
- Creative Hub Facebook
- Creator studio FB & IG
- Outil pour créer des photos et vidéos pour vos posts
- Créer ses Lenses & Filtres Sur FB & IG
- App Créatives Facebook & Instagram
- Demos APP créatives
- App creative (MOJO / Photoshop mix / Polta / QUICK / RIPL / Spark post / Unfold / Videoshop

CREER UN BUSINESS MANAGER ET UN COMPTE PUBLICITAIRE

- Facebook Suite
- Créer un Business manager et compte publicitaire

MAITRISER LE PIXEL FACEBOOK POUR TRACKER SES VISITEURS

- Comprendre le Pixel facebook
- Installer le Pixel Facebook
- Pixel Facebook installer des évènements
- Analytics Pixel Facebook

SAVOIR UTILISER LES AUDIENCES : LA PIERRE ANGULAIRE DE FACEBOOK

- Comprendre les Audiences Facebook
- Audience Insight
- Audience personnalisée
- Audience similaire
- Conversion personnalisée
- Conversions personnalisées Facebook

FAIRE SES PREMIERES PUBLICITES ET ADOPTER LA BONNE STRATEGIE**Faire de la publicité sur Facebook**

- Structure d'une campagne Facebook
- Objectif de publicité & entonnoir Facebook
- Placement Facebook
- Publicité, no post existant
- Publicité, Post existant
- Créer une campagne Multi adset Facebook
- Créer une publicité Vente catalogue
- OBC Facebook
- Test par répartition Facebook
- Catalogue & Dynamic ads Facebook
- Créer une publicité Vente catalogue
- Publicité Vente catalogue Dynamic AD
- Enchères manuelles Facebook
- Régle Publicitaire Facebook

Retargeting

- Retargeting en vue de vidéos

Analyser ses campagnes

- KPI
- Optimisation des conversions Facebook

Scaler ses publicités

Stratégie de publicités

- Stratégie de publicité avec ciblage
- Stratégie de publicité Sans ciblage
- Générer du trafic en magasin
- Génération de prospect Facebook Zapier
- Formulaire Facebook intégré & CRM & Zapier

Divers

- Emplacement de magasin Facebook
- Qualité de compte Facebook
- Rapport publicitaire

Formateurs :

- Mickael Tuccio Expert Social Media,
Co fondateur de l'Agence Marketing Digitale Voltaire Digital, Mickael accompagne aujourd'hui des entreprises dans l'acquisition de notoriété, de leads ou de clients. Il pilote les équipes créatives : graphistes, copywriters
- Enguerran Brembilla Expert Social Ads (Facebook et Instagram),
Consultant expert en stratégie digitale, Président de l'agence marketing digitale, Voltaire Digital. Plus de 15 ans d'expérience en tant que consultant dans la définition des stratégies digitales, la mise en place de programme d'acquisition et les stratégies social marketing pour des grands groupes, Startup et TPE/PME

Moyens pédagogiques :

- Test de connaissances en amont de la formation, support de formation PPT avec vidéos pour animer les séquences, évaluations intermédiaires formatives, accès illimité au tutorat assuré par un formateur certifié.

Moyens techniques :

- Ordinateur pour le formateur, application ZOOM pour la formation par visioconférence (en face à face à distance), plateforme e-learning accessible par connexion internet.

Suivi de l'exécution :

- Certificat de réalisation

Appréciation des résultats :

- Évaluation qualitative de la formation à chaud - Évaluation de l'acquisition des compétences par QCM sommatif en fin de formation - Évaluation à froid de la formation en situation de travail quelques mois après. Présentation des stagiaires à la certification pour les formations certifiantes.

Mentions spécifiques à la Formation Ouverte et à Distance

Recommandation pour les sessions en FOAD

Pour les formations à distance, disposer d'un ordinateur connecté à internet et équipé d'un micro, de haut-parleurs et d'une webcam.

Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser

Avant la formation : un test de connaissances d'une vingtaine de minutes sera réalisé par le stagiaire via notre plateforme d'évaluation. Un lien de connexion lui sera envoyé par mail quelques jours avant la formation. Ce test a pour intérêt de mesurer le niveau d'entrée de l'apprenant et de permettre au formateur d'adapter sa formation au besoin.

Pendant la formation : à la fin de chaque séquence pédagogique, un quiz formatif d'une dizaine de minutes en moyenne sera organisé en plénière, par le formateur, avec l'ensemble des participants à la session de formation. Ces exercices ont pour vocation de favoriser les échanges de groupe et de renforcer la compréhension des points-clés de la formation.

Après la formation : à la fin de la formation, une évaluation sommative à chaud d'une vingtaine de minutes sera réalisé par le stagiaire via notre plateforme d'évaluation. Un lien de connexion ou un QR Code sera transmis par l'animateur à la fin de la journée pour qu'il puisse réaliser cet exercice avant la fin de la session en la présence du formateur. Cette évaluation a pour intérêt de mesurer le niveau d'acquisition des compétences de l'apprenant.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte à distance

A l'issue de la formation, une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant ayant suivi la totalité de la formation et ayant réalisé l'évaluation des acquis des compétences. Un certificat de réalisation signé par le stagiaire, l'employeur (le cas échéant) et l'organisme de formation sera délivré aux parties prenantes. L'organisme de formation tient à disposition, de l'administration ou de tout financeur, toutes traces d'exécution de la formation : relevés de connexion, traces d'échanges (courriels, chat, forums, outils collaboratifs), enregistrement de la classe virtuelle, récapitulatif et justificatifs des travaux réalisés par l'apprenant, résultats aux tests et aux évaluations, etc...

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire

La formation se déroule en face à face à distance formateur/stagiaire (classe virtuelle). Le formateur assigné à cette action de formation a toutes les compétences requises pour accompagner et assister le stagiaire sur le plan pédagogique et technique. Ses coordonnées sont transmises au participant avec le courrier de convocation, ainsi que le guide de prise en main de la plateforme. Pendant la formation, l'assistance pédagogique et technique est assurée par le formateur.

Solutions de financement de la formation

Cette formation peut être financée en tout ou partie, en fonction de votre financeur et des budgets disponibles, au titre du plan de développement des compétences pour les entreprises de moins de 50 salariés.