

# Instagram

## Public visé :

Tout public

## Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## Modalités et délais d'accès à la formation :

À la suite de la préinscription du candidat à la formation, puis à l'acceptation conjointe par contractualisation, il existe un délai moyen de mise en œuvre estimé à 30 jours calendaires.



Nous contacter 30 jours avant afin d'organiser au mieux la formation

## Durée :

11 heures

## Rythme :

Discontinue sur une période de 2 mois. Vidéos accessibles pendant 12 mois

## Format :

E-learning

## Tarif 2022 :

750 € HT soit 900 € TTC / stagiaire

## Objectif général de la formation :

- Connaître le réseau social Instagram et savoir l'utiliser dans un cadre professionnel

## Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Connaître le réseau social Instagram et savoir l'utiliser dans un cadre professionnel
- Créer et animer un compte professionnel Instagram
- Construire et développer sa communauté
- Créer de la publicité sur Instagram
- Mesurer et suivre la performance de ses campagnes

## Contact :

Kamar Belli

Mobile : 07 80 91 22 79

Mail : [administratif@voltaireformations.com](mailto:administratif@voltaireformations.com)

**Programme de la formation :****Le Marché Instagram**

- Analyse du marché Instagram

**L'algorithme**

- Comment fonctionne l'algorithme Instagram

**Tour d'horizon**

- Tour d'horizon Instagram
- Fonctionnalités Instagram

**Les bases d'Instagram**

- Création de compte Instagram
- BIO Instagram
- Call to action Instagram 00:09:00
- Créer un fil actualité percutant Instagram
- Photo Instagram
- Carrousels Instagram
- Stories Instagram
- Hashtags Instagram
- Stories à la une Instagram
- DM Instagram
- Instagram Shopping

**Créer du contenu**

- Creative Hub
- Reels Instagram
- Threads Instagram
- Formats Instagram
- Sparkar Studio Instagram
- Creator studio Instagram
- Créer ses Lenses & Filtres Sur IG

**Comment faire de la croissance sur Instagram**

- Préambule stratégie de croissance Instagram
- Monter une communauté organique
- Follow Unfollow Instagram
- Compte satellite Instagram
- Story view Instagram
- POD Instagram
- Marketing Influence Instagram

**Limites actions journalières Instagram**

- Limite actions journalière Instagram

**Faire de la publicité**

- Faire sa première publicité IG
- Faire une publicité IG pour augmenter les follow de votre compte IG
- Publicité Vente catalogue Dynamic AD
- Catalogue & Dynamic ads Facebook
- Les Audiences FB & IG
- Audience similaire
- Conversions personnalisées Facebook
- Faire un LLA sur iG en OBC
- OBC Instagram
- Retargeting IG Comment ça marche ?
- Monétisation Instagram
- Structure d'une campagne
- Test par répartition

**Ressources pour créer du contenu**

- App Créatives Facebook & Instagram
- App creative MOJO
- APP creative photoshop mix

- App creative Polta
- APP Creative QUICK
- App creative RIPL
- APP creative Spark post
- APP creative Unfold
- APP Creative Videoshop

**Formateurs :**

- Mickael Tuccio Expert Social Media,  
Co fondateur de l'Agence Marketing Digitale Voltaire Digital, Mickael accompagne aujourd'hui des entreprises dans l'acquisition de notoriété, de leads ou de clients. Il pilote les équipes créatives : graphistes, copywriters
- Enguerran Brembilla Expert Social Ads (Facebook et Instagram),  
Consultant expert en stratégie digitale, Président de l'agence marketing digitale, Voltaire Digital. Plus de 15 ans d'expérience en tant que consultant dans la définition des stratégies digitales, la mise en place de programme d'acquisition et les stratégies social marketing pour des grands groupes, Startup et TPE/PME

**Moyens pédagogiques :**

- Test de connaissances en amont de la formation, support de formation PPT avec vidéos pour animer les séquences, évaluations intermédiaires formatives, accès illimité au tutorat assuré par un formateur certifié.

**Moyens techniques :**

- Ordinateur pour le formateur, application ZOOM pour la formation par visioconférence (en face à face à distance), plateforme e-learning accessible par connexion internet.

**Suivi de l'exécution :**

- Certificat de réalisation

**Appréciation des résultats :**

- Évaluation qualitative de la formation à chaud - Évaluation de l'acquisition des compétences par QCM sommatif en fin de formation - Évaluation à froid de la formation en situation de travail quelques mois après. Présentation des stagiaires à la certification pour les formations certifiantes.

**Mentions spécifiques à la Formation Ouverte et à Distance****Recommandation pour les sessions en FOAD**

Pour les formations à distance, disposer d'un ordinateur connecté à internet et équipé d'un micro, de haut-parleurs et d'une webcam.

**Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser**

**Avant la formation :** un test de connaissances d'une vingtaine de minutes sera réalisé par le stagiaire via notre plateforme d'évaluation. Un lien de connexion lui sera envoyé par mail quelques jours avant la formation. Ce test a pour intérêt de mesurer le niveau d'entrée de l'apprenant et de permettre au formateur d'adapter sa formation au besoin.

**Pendant la formation** : à la fin de chaque séquence pédagogique, un quiz formatif d'une dizaine de minutes en moyenne sera organisé en plénière, par le formateur, avec l'ensemble des participants à la session de formation. Ces exercices ont pour vocation de favoriser les échanges de groupe et de renforcer la compréhension des points-clés de la formation.

**Après la formation** : à la fin de la formation, une évaluation sommative à chaud d'une vingtaine de minutes sera réalisé par le stagiaire via notre plateforme d'évaluation. Un lien de connexion ou un QR Code sera transmis par l'animateur à la fin de la journée pour qu'il puisse réaliser cet exercice avant la fin de la session en la présence du formateur. Cette évaluation a pour intérêt de mesurer le niveau d'acquisition des compétences de l'apprenant.

### **Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte à distance**

A l'issue de la formation, une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant ayant suivi la totalité de la formation et ayant réalisé l'évaluation des acquis des compétences. Un certificat de réalisation signé par le stagiaire, l'employeur (le cas échéant) et l'organisme de formation sera délivré aux parties prenantes. L'organisme de formation tient à disposition, de l'administration ou de tout financeur, toutes traces d'exécution de la formation : relevés de connexion, traces d'échanges (courriels, chat, forums, outils collaboratifs), enregistrement de la classe virtuelle, récapitulatif et justificatifs des travaux réalisés par l'apprenant, résultats aux tests et aux évaluations, etc...

### **Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire**

La formation se déroule en face à face à distance formateur/stagiaire (classe virtuelle). Le formateur assigné à cette action de formation a toutes les compétences requises pour accompagner et assister le stagiaire sur le plan pédagogique et technique. Ses coordonnées sont transmises au participant avec le courrier de convocation, ainsi que le guide de prise en main de la plateforme. Pendant la formation, l'assistance pédagogique et technique est assurée par le formateur.

### **Solutions de financement de la formation**

Cette formation peut être financée en tout ou partie, en fonction de votre financeur et des budgets disponibles, au titre du plan de développement des compétences pour les entreprises de moins de 50 salariés.